

【明日から始められる広報・PR入門講座】

成功するPRは、TVとWEBのミックスが不可欠です！！

「あの会社、いつもTVで見かけるなあ…」 「うちのライバル会社がネットニュースで話題になってる！」 などなど、そんな思いをしたことはありませんか？ TVもWEBも常に新しい“何か”を探し、それをニュースとして放送・掲載します。さきほどの「あの会社」や「ライバル会社」は、PRを上手に活用して自社のブランディングを行っているのです。

この度、「明日から始められる広報・PR入門講座」と題し、広報セミナーを開催いたします。当日は「効果的広報活動とTV-PR」、そして「戦略的WEB-PRのあり方」をご紹介しますとともに、「明日から使える」広報・PRのテクニックを習得いただきます。

ご多忙中のところ誠に恐縮ではございますが、ぜひ多くの皆様のご参加をお待ちしております。

■開催内容

【第1部】効果的広報活動とTV-PRについて

時間：18:00～18:40 (40分)

講師：株式会社ステータス

PR事業部 執行役員 山本啓一郎

【主な講義内容】

- ・意外と知られてない広報・PRの常識
- ・テレビの特性を理解せよ！そこから見えるものとは？
- ・番組制作者が喰いつくキーワードはズバリ、これだ！
- ・いざ取材が入ったら？スムーズなTV取材の進め方
- ・これをすると嫌われます！TVPRの禁止事項。

【第2部】戦略的WEB-PRのあり方

時間：18:50～19:40 (50分)

講師：未来予想株式会社

取締役 広報支援事業部長 杉本太一郎

【主な講義内容】

- ・ウェブPRって何だろう？
- ・Webメディアの特性を理解すれば、WebPRのやり方が見えてくる！
- ・Web上で露出をアップさせる具体的なテクニック
- ・Yahoo!ニュースに掲載されるには？
- ・ソーシャルメディアで口コミを生むには？

■開催概要

開催日程：2010年4月9日（金）18:00～20:00

※受付開始 17:45～

参加料金：無料

主催：株式会社ステータス

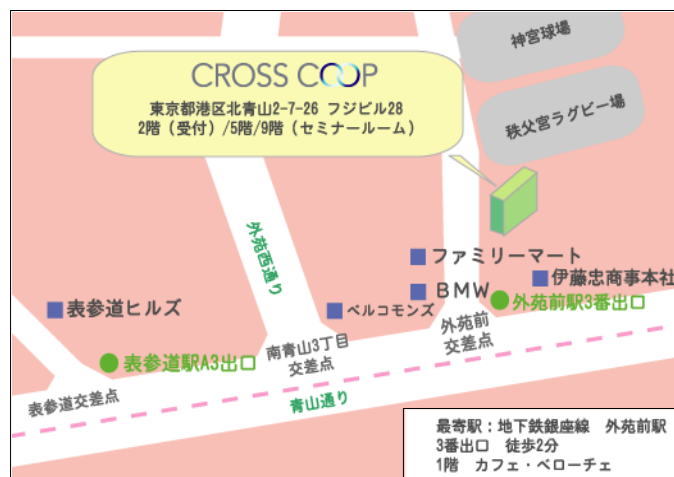
対象となる方：経営者、経営企画・広報・ウェブプロモーション
営業企画ご担当者様

開催場所：CROSS COOP 青山 セミナールーム

東京都港区北青山2-7-26 9F

会場アクセス

○電車利用時 地下鉄銀座線外苑前駅 3番出口を出てすぐ右へ。
左手に道路を見ながら、神宮球場方面へ向かうと
ペロチエの看板が見えてきます。



◆セミナー参加 お申し込み◆ 《FAXにてお送りください》

※定員になり次第受付を終了させていただきますので、予めご了承下さい。

会社名			
お名前		メールアドレス	
ご参加者人数	名	電話番号	-

太線枠内をご記入の上、下記のFAX番号までご送付ください。

FAX : 03-5786-3212

◆本セミナーに関するお問い合わせ先◆

株ステータス 〒106-0045 東京都港区麻布十番1-5-10 アトラスビル7F
TEL:03-5786-3211 PR事業部 担当:中島 までお問い合わせください。